

# EMPRENDEDOR DE CREACIÓN DE EMPRESAS

# EMPRENDEDOR SOCIAL

## DEFINICIÓN

Una persona que asume los riesgos necesarios para crear una nueva empresa que le permita disfrutar de recompensas económicas y personales.

Una persona que crea una empresa de negocios u organización sin fines de lucro que aborda una cuestión social o económica que le apasiona.

## CUALIDADES Y APTITUDES

Visionarios y apasionados  
Persistentes y decididos a triunfar  
Asumen riesgos y aceptan desafíos  
Excelentes aptitudes de escucha y de comunicación  
Aptitudes de resolución creativa de problemas  
Capacidad de toma de decisiones  
Experiencia en negocios y/o aptitudes financieras básicas

Visionarios y apasionados  
Persistentes y decididos a triunfar  
Asumen riesgos y aceptan desafíos  
Excelentes aptitudes de escucha y de comunicación  
Aptitudes de resolución creativa de problemas  
Capacidad de toma de decisiones  
Experiencia en negocios y/o aptitudes financieras básicas

## PREFERENCIAS DE ENTORNO LABORAL

- Establecen sus propias prioridades y programa
- Adaptables a las necesidades de los clientes/mercados
- Aceptan los fracasos como oportunidades
- Motivados por el beneficio económico y el éxito individual

- Trabajan junto con otros para establecer prioridades
- Adaptables a las necesidades de aquellos a quienes sirven
- Aceptan los comentarios de los demás
- Motivados por el bien social y la satisfacción personal

## QUÉ HACEN

- Construyen relaciones, establecen objetivos y desarrollan planes para alcanzar el éxito económico y personal
- Responden a las cambiantes situaciones económicas y de los clientes
- Tratan de obtener un beneficio mediante la venta de un producto o servicio
- Desarrollan y gestionan las finanzas del negocio a la vez que interpretan y siguen las reglas del gobierno
- Construyen, mantienen y comercializan su marca

- Forman sociedades, establecen objetivos y desarrollan planes para satisfacer necesidades de la comunidad
- Responden a las cambiantes situaciones sociales, económicas y políticas
- Procuran ingresos y/o contribuciones para apoyar la misión
- Desarrollan y gestionan las finanzas de la organización a la vez que interpretan y siguen las reglas del gobierno
- Construyen, mantienen y comunican su visión y su misión

## DATOS

- En Minnesota, las empresas pequeñas representan el 99.5 % de las empresas y emplean al 47.2 % de los empleados
- El 95 % de las empresas del sudoeste de Minnesota tienen menos de 50 empleados
- El ingreso mediano de los trabajadores independientes que tienen su propia empresa constituida fue de \$52 445 en 2018

- Las organizaciones sin fines de lucro constituyen casi el 14 % de la economía de Minnesota
- Casi 1 de cada 7 habitantes de Minnesota trabaja en el sector sin fines de lucro
- El salario medio anual de las organizaciones sin fines de lucro, excepto hospitales y colegios, fue de \$55 182 en 2019

## RECURSOS

### ESTATALES

- Departamento de Empleo y Desarrollo Económico de Minnesota
- Oficina del secretario de Estado de Minnesota
- Junior Achievement del Alto Medio Oeste
- Consejo de organizaciones sin fines de lucro de Minnesota
- Consejo de fundaciones de Minnesota

### REGIONALES

- Administración de pequeñas empresas del sudoeste de Minnesota
- Centro SMSU para la innovación y la iniciativa empresarial
- Agencias de desarrollo económico y Cámaras de comercio locales y regionales
- Southwest Initiative Foundation



2022

